

ATLANTA, SOCIO DE GSM EN ESPAÑA

Atlanta, la agencia de consultoría de eventos y viajes corporativos, ha sido designada socio exclusivo en España de la asociación internacional GSM, Global Specialist Markets, una alianza que cuenta ya con 36 compañías independientes asociadas en los cinco continentes. www.atlanta.es

En breve



Eventoferia 2010 presenta en junio las novedades del sector de eventos

Los próximos días 16 y 17 de junio se celebra la 3ª edición de Eventoferia, el Salón que reúne cada año a los organizadores de eventos y sus proveedores y del mercado de reuniones. La cita, cargada de novedades, es en el palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid.



CATALUNYA CONVENTION BUREAU (CCB) ECHA A ANDAR

La recién creada Agencia Catalana de Turisme (ACT) ha dado uno de sus primeros pasos con el lanzamiento del Catalunya Convention Bureau (CCB); el organismo para la promoción del turismo de negocios. Su funcionamiento se basa en los mismos principios que la ACT: la cogestión y la cofinanciación público-privada. El impacto del sector en la economía catalana se eleva a 1.350 millones de euros.

Más info:

LUGAR:
Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid
Avenida de Felipe II, s/n.
Madrid

FECHAS:
16 de junio. 10 h a 18 h.
17 de junio. 10 h a 18 h.

www.eventoferia.es

eventoferia2010@eventoferia.es

Con 4.000 m² y más de 100 expositores, la feria reúne a los profesionales de los eventos, congresos y convenciones para presentar las últimas tendencias, los productos más novedosos y las tecnologías más actuales en todos los ámbitos del sector. También estarán presentes instituciones públicas que apoyan la feria. Un detalle más a tener en cuenta dentro de la amplia oferta de Eventoferia son sus actividades paralelas, como conferencias, talleres, mesas redondas y su evento-escuela.

Eventoferia nació con el objetivo de ser un gran foro de referencia para los directivos que coordinan eventos dentro de su empresa, así como para las agencias y consultoras que prestan este servicio. Un lugar único para realizar networking y donde conocer de primera mano las claves del desarrollo y la profesionalización de los eventos.

 **eventoferia**
M a d r i d 2 0 1 0

meet **in**

Nº 4
MARZO-MAYO 2010
5,80 €

DESTINOS, IDEAS Y TENDENCIAS PARA EL VIAJE DE NEGOCIO



REUNIONES EN BARCOS

Todos a bordo

DESTINOS
VALENCIA
ÁLAVA
COPENHAGUE / MALMOE
EL SALVADOR

VIAJEROS FRECUENTES
JORGE QUEMADA

EXPERIENCIAS
ÁFRICA DESMESURADA

FRENTE A FRENTE
TALONARIOS DE HOTEL

PANORAMA
CITA EN LA TERMINAL
EL LIBRO BLANCO
DEL TRAVEL MANAGER