

PUBLICIDAD



de venta exclusiva en **Agencias de Viajes**



Lunes 17 de Septiembre 2007 / número 15
Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

NEXOTUR

NexoHotel

CONEXO

Nexobús

NexoRestauración

Contactar

Grupo NEXO

Suscríbete | Página inicio | Banners

Actualidad

Atlanta crea una empresa dirigida hacia la comunicación corporativa en los eventos

Miércoles, 12/09/2007

CONEXO.net / El Grupo Atlanta ha creado Atlanta Communication & Events, una nueva empresa cuyo objetivo es la comunicación corporativa en los eventos. De esta forma, el grupo consolida su crecimiento y suma una línea más de negocio tras la logística en eventos, los congresos y los viajes corporativos.

Atlanta Communication & Events nace con la idea de convertir cada acción en una verdadera herramienta de marketing estratégico a través de la creatividad y la calidad comunicacional. En la actualidad, el Grupo Atlanta cuenta con las divisiones de Congresos, Eventos, DMC (Destination Management Company), Business Travel y Viajes Personales.

© www.nexotur.com/conexo / Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

NEXOTUR

Acceso al Diario online

El Turismo crece un 1,5% augurando un 'año record' para Andalucía, según el consejero de Turismo

'Co-competición' es clave para gestionar el Turismo, concluye el ATMC de 2007

El número de pasajeros en aeropuertos de España aumenta más de un 10% en agosto

La Comunidad promociona a la región como destino turístico en EE UU y Japón

TAP aumenta el número de vuelos en España tras la adquisición de Portugal

Royal Caribbean inaugura una nueva línea de cruceros orientada al mercado francés

AGENCIAS

NexoHotel

Acceso al Diario online

Las empresas del Sector podrían beneficiarse por las crisis inmobiliaria y bursátil internacionales

El último acuerdo laboral del Sector incluye cambios en materia disciplinaria y 'premios por jubilación'

HOTELERIA